**Тарифна система** – сукупність встановлених нормативів для організації та планування оплати праці, тарифікації робіт, присвоєння розрядів робітникам, призначення на посади і регламентація праці службовців

**Фондовідда́ча** — це відношення вартості випущеної продукції у вартісному виразі до середньорічної вартості [основних виробничих фондів](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D1%96_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8). Вона виражає ефективність використання засобів праці, тобто показує, скільки виробляється готової продукції на одиницю основних виробничих фондів.

**Професія** (фах) — відокремлений («окреслений») у рамках [суспільного поділу праці](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%96%D0%BB_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96) комплекс дій та відповідних [знань](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F), що вимагає відповідної [освіти](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0)

**Кошторис** - це документ, де визначена і розрахована вартість вашого майбутнього проекту. У ній відображається кількість виконуваних робіт і обсяг матеріальнихресурсів, які планується задіяти для реалізації планованої деятельності.

**Кор́исна мод́ель** — нове технічне рішення, що не випливає із існуючого рівня техніки і є промислово придатним; результат інтелектуальної діяльності людини в будь-якій сфері технології[[1](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C#cite_note-1)

**Рентабельність загальна** — відношення балансового прибутку до середньорічної вартості виробничих фондів за їх початковою оцінкою.

Прикладом **непрямих витрат** є допоміжні матеріали, заробітна плата обслуговуючого персоналу (непряма), витрати на утримання і ремонт будівель, приміщень, устаткування, амортизація і страхування основних засобів, орендна плата, оплата комунальних послуг тощо.

**Статутний капітал** - капітал [акціонерного товариства](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5_%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE" \o "Акціонерне товариство), що утворюється з суми номінальної вартості всіх розміщених акцій товариства.

**2.**

Існують наступні резерви зростання прибутку:

   - зростання об'єму виробництва та реалізації випускної продукції;

   - зменьшення собівартості випускаємої продукції;

   - підвищення якості випускаємої продукції.

   Для максимізації прибутку рекомендується здійснювати наступні заходи:

   1.Суворе дотримання укладених договорів на виконування робіт. Для підприємства важливо знайти замовників на виконування престижних і найбільш потрібних для ринку робіт.

   2.Проведення масштабної та ефективної політики у галузі підготування персоналу, що є особливою формою вкладення капіталу.

  3.Підвищення ефективної діяльності підприємства зі збуту продукції. Необхідно більше уваги приділяти підвищенню швидкості руху обігових коштів, скороченню усіх видів запасів, досягати максимально швидкого просування готових виробів від виробника до споживачів.

  4.Покращувати якість виконуємих робіт, що приведе до конкурентоспроможності та зацікавленості вибору підприємства замовниками робіт.

  5.Також, не останнє місце займає збільшення обсягу виробництва виконуємих робіт шляхом більш повного використання виробничих

потужностей підприємства.

  6.Скорочення витрат на виробництво. шляхом збільшення рівня продуктивності праці, економічного використання сировини, матеріалів, палива, електроенергії, обладнання.

   7.Скорочення невиробничих витрат та виробничого браку.

   8.Застосування сучасних механізованих та автоматизованих засобів для виконання

робіт.

   9.Розглянути та усунути причини появи перевитрачання фінансових ресурсів на комерційні витрати

   10.Удосконалювати рекламну діяльність, збільшувати ефективність окремих рекламних заходів.

   11.Здійснювати ефективну цінову політику, диференційну по відношенню до окремих категорій покупців.

   12.Здійснювати заходи, спрямовані на покращення «клімату» в колективі, що в майбутньому відобразиться на збільшенні продуктивності праці.

   13.Здійснювати постійний контроль за умовами зберігання та транспортування сировини і готової продукції .